

ตราสัญลักษณ์



OTPC

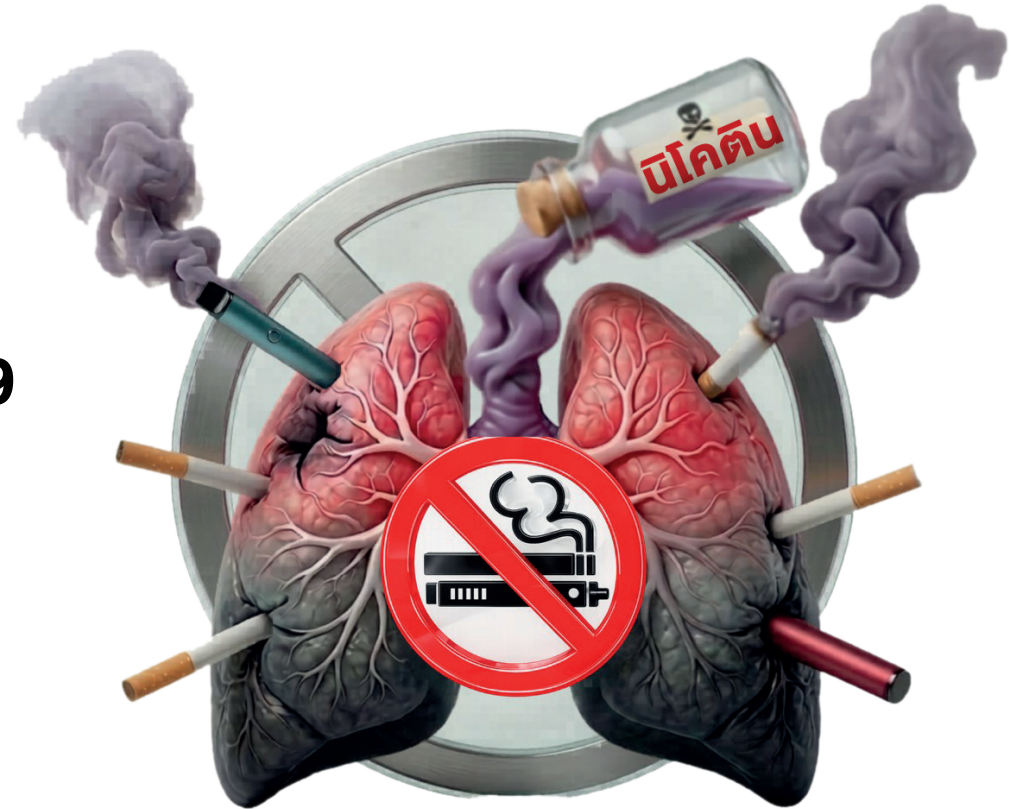
กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ตราสัญลักษณ์

ประเด็นการสื่อสารวันงดสูบบุหรี่โลก 2569

หยุดยั้งเยาวชนจากยาเสพติด

#นิโคติน เสพติด จน ตาย

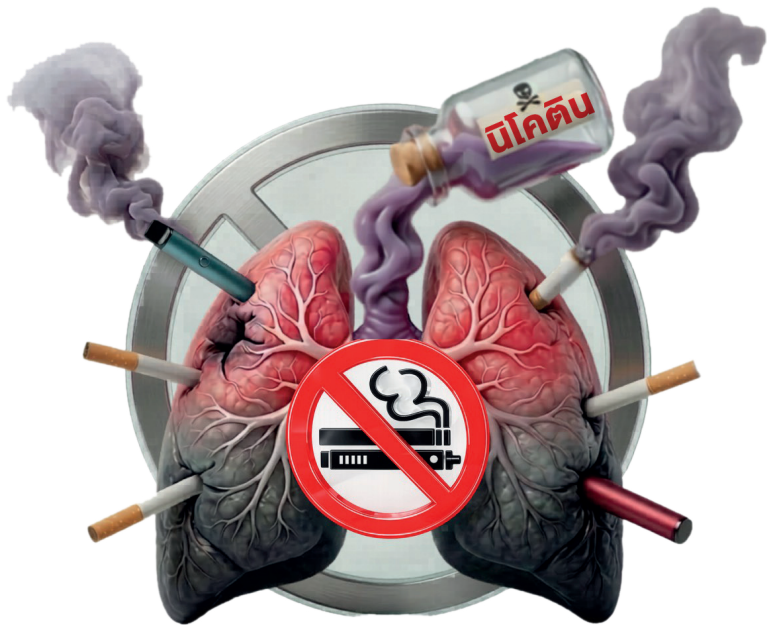


นิโคติน เสพติด
จน ตาย

ตราสัญลักษณ์



OTPC
กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ



**นิโคติน เสพติด
จน ตาย**

ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์วันงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2569 ออกแบบเพื่อต้องการสื่อสาร
อย่างตรงไปตรงมาถึงอันตรายของบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า และสินค้าเสพติดนิโคติน
ทุกรูปแบบ โดยสามารถเรียกชื่อตราสัญลักษณ์นี้ได้หลายชื่อตามจุดประสงค์
หลักของการสื่อสารนั้นๆไม่ว่าจะเป็น

"พิษนิโคติน ทำลายปอด"

"นิโคติน เสพติด จน ตาย"

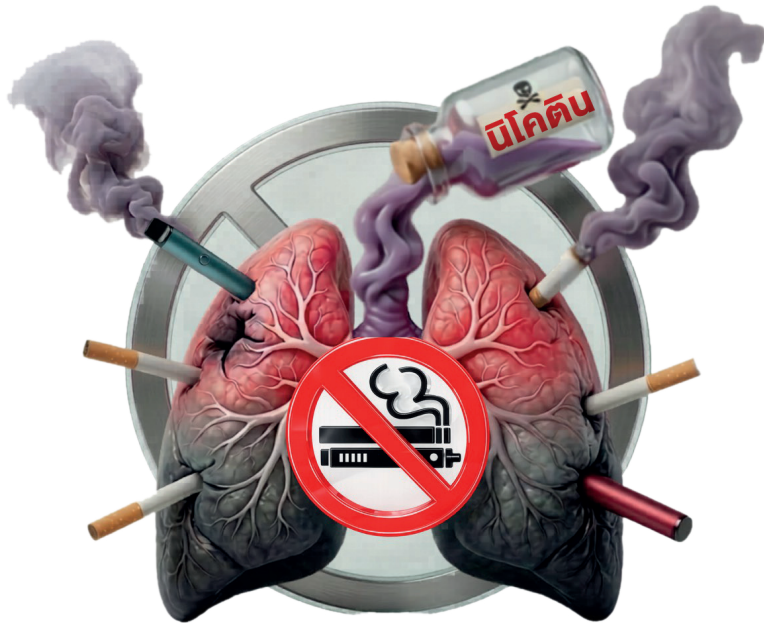
"หยุดวงจรทำลายชีวิต หยุดยั้งเสพติดนิโคติน"

"หยุดยั้งเยาวชนจากยาเสพติด นิโคติน เสพติด จน ตาย"

ความหมายขององค์ประกอบ ตราสัญลักษณ์



OTPC
กองงานคณะกรรมการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ



**นิโคติน เสพติด
จน ตาย**

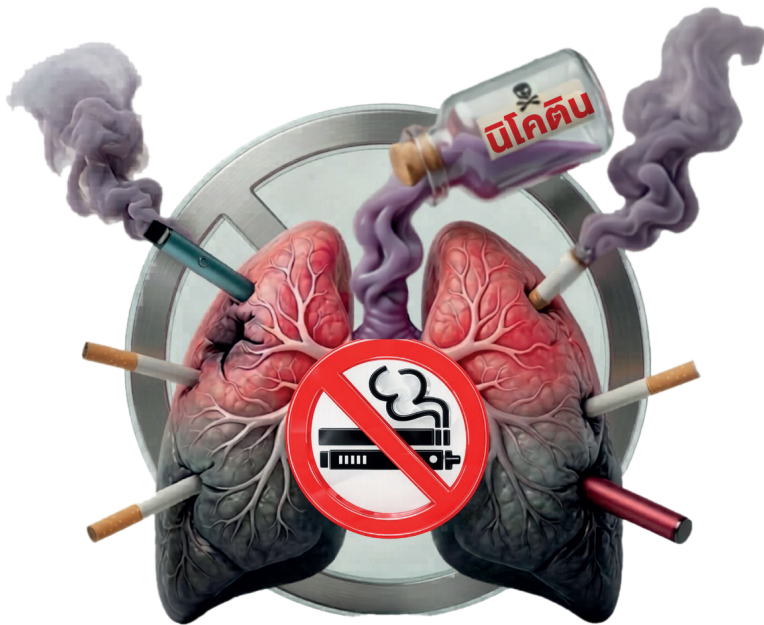
ปอดที่ถูกกัดกร่อนทำลาย ปอดที่ดูมีสีชมพูซึ่งแสดงถึงการมีสุขภาพปอดที่ดี แต่กำลังถูกเปลี่ยนให้เป็นสีดำคล้ำและเหี่ยวแฟบ สื่อถึงผลกระทบจากการสูบบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้าที่ค่อยๆ ทำลายเนื้อเยื่อปอดจนไม่สามารถทำงานได้ตามปกติ

водสารนิโคตินพร้อมสัญลักษณ์หัวกะโหลก สื่อว่า "นิโคติน" ไม่ใช่แค่สารให้ความบันเทิงอย่างที่หลายคนเข้าใจ แต่เป็น "ยาพิษ" ที่เข้าสู่ร่างกายแล้วทำอันตรายโดยตรงกับอวัยวะต่างๆ ทั้งทางตรงทางอ้อม โดยการใช้การสื่อสารเทียบเคียงผ่านการเทียบอย่างนิโคตินลงบนจั่วปอด

บุหรี่มวนและบุหรี่ไฟฟ้า การนำทั้งสองอย่างมาเทียบลงบนปอด สื่อว่าไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือบุหรี่รูปแบบไหน ไม่ว่าจะมีความหอมหรือเป็นเพียงละอองไอน้ำ ต่างก็สร้างความเสียหายให้ร่างกายเหมือนกัน

เครื่องหมายห้ามสูบบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า สัญลักษณ์วงกลมสีแดงขีดทับรูปบุหรี่และบุหรี่ไฟฟ้า เป็นการประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านและรณรงค์ให้เลิกใช้บุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า และสารนิโคติน ตลอดจนผลิตภัณฑ์ยาสูบรูปแบบใหม่ทุกประเภท

แนวคิดการออกแบบ



นิโคติน เสพติด
จน ตาย

แนวคิดในการออกแบบ เน้นการส่งผ่านอารมณ์ความรู้สึกของตัวภาพ และการใช้สีเพื่อสื่อความหมายเป็นหลัก **ความน่ากลัว** ใช้ภาพปอดที่เนื้อเยื่อถูกทำลาย และควันสีหม่นหมองเพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักถึงอันตราย (Shock Tactics) ทำให้ผู้ดูรู้สึกถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับตนเอง

ความชัดเจนของข้อความ :

"นิโคติน" (สีน้ำเงิน): เน้นตัวสารเสพติดหลักที่เป็นต้นเหตุของอันตราย

"เสพติด" (สีแดง): ใช้สีแดงเพื่อเตือนถึงอันตรายและการควบคุมไม่ได้

"จน ตาย" (สีดำ): ใช้สีดำสื่อถึงจุดจบที่เลวร้ายที่สุด คือความตาย ทั้ง "ความจน" ที่เหมือนตายทั้งเป็น

และ "ความตาย" ที่เป็นการพลัดพรากไปจากคนที่รักและครอบครัว

การรวมศูนย์ (Central Focus) องค์ประกอบทุกอย่างพุ่งเป้าไปที่ "ปอด" ซึ่งเป็นอวัยวะหลักที่ได้รับผลกระทบ ทำให้สื่อสารได้รวดเร็วแม้ดูเพียงช่วงขณะ

สรุปแนวคิดหลักของตราสัญลักษณ์ (LOGO)

"การเปิดเผยความจริงที่เจ็บปวด ของสารนิโคติน"

เพื่อหยุดยั้งความเชื่อผิดๆ ว่าบุหรี่ไฟฟ้า หรือนิโคตินไม่มีอันตราย โดยใช้ภาพลักษณ์ทางกายภาพที่ดูรุนแรง เพื่อสร้างความจดจำถึงโทษพิษภัยและอันตรายของบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า และสารนิโคตินที่อยู่ในผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกรูปแบบ